

2. Обучение в эпоху «золотых рыбок» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iidf.ru/media/articles/trends/obuchenie-v-epokhu-zolotykh-rybok/>, 19 Октября 2016 (дата обращения: 20.03.2020).

3. URL: <https://scholar.google.ru/citations?user=oPWLcqwAAAAJ&hl=en> (дата обращения: 20.03.2020).

4. 10 секунд, которые решают все [Электронный ресурс]. URL: <https://spark.ru/startup/pixli/blog/29940/10-sekund-kotorie-reshayut-vse>, 3 Июня 2017 (дата обращения: 20.03.2020).

К. Д. Созонова

Научный руководитель:

Е. Г. Корнильцева

Уральский государственный экономический университет

Екатеринбург

КРИПТОВАЛЮТА — ФЕНОМЕН В МИРЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Аннотация: в статье анализируется понятие криптовалюты, ее особенности, принципы действия, влияние на свободу личности. Рассмотрена история создания криптовалюты биткоин как наиболее популярной цифровой денежной единицы. По результатам исследования современных тенденций рынка определена популярность использования криптовалют среди граждан крупнейших стран, выявлена роль нового финансового инструмента в стирании различий между открытыми и закрытыми обществами.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, инструмент инвестирования, рынок криптовалют, финансовые инструменты.

K. D. Sozonova

Scientific supervisor:

E. G. Korniltseva

Ural state university of economics

Ekaterinburg

CRYPTOCURRENCY IS A PHENOMENON IN THE WORLD OF MONEY CIRCULATION

Abstract: the article analyzes the concept of cryptocurrency, its features, principles of operation, and impact on personal freedom. The history of the creation of The bitcoin cryptocurrency as the most popular digital currency is considered. According to the results of research on current market trends, the popularity of using cryptocurrencies among citizens of the largest countries was determined, and the role of a new financial instrument in erasing the differences between open and closed societies was revealed.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, investment tool, cryptocurrency market, financial instruments.

Об актуальности валюты как средства расчетов между людьми и меры стоимости товаров и услуг известно давно. Деньги вышли на первый план во многих сферах жизни человека. С эволюцией общества и улучшением экономики деньги стали приобретать всевозможные виды и формы, в результате они стали существовать не только как наличные купюры и монеты, но и появились в Интернете в качестве «электронных» денег, что во многом упростило их обращение и повлияло на коммуникацию между потребителем и продавцом товаров и услуг. Интернет-технологии не стоят на месте, и совсем недавно миру предстало такое явление, как криптовалюта.

Впервые термин «криптовалюта» начал использоваться после появления платежной системы биткоин, которая была разработана в 2009 г. человеком или группой людей под псевдонимом «Сатоши Накамото». Распространение этот термин получил после публикации 20 апреля 2011 г. в журнале *Forbes* статьи Энди Гринберга под названием «Криптографическая валюта» [1]. Однако эксперты обес-

покоены уровнем контроля со стороны финансовых компаний над информацией о банковских операциях, проводимых гражданами. В то время как виртуальные устройства сканируют восприятие мира людьми, последним все сложнее принимать осознанные решения — то, что ученые именуют проявлением свободы воли.

Отчасти появление биткоина и его популярность были обусловлены финансовым кризисом, случившемся в 2008 г. Первые держатели криптовалюты желали своей финансовой независимости. Первой валютой, которая приобрела ценность на рынке, но при этом не являлась подкрепленной существующими денежными знаками, был биткоин, который приобрел свою ценность в сфере товарно-денежного обмена только через некоторое время. Сейчас его принимают в качестве оплаты и инструмента инвестирования многие крупные компании. Но в России до сих пор не было выражено определенного мнения по поводу электронных валют. Однако эта нейтральность условна, так как органами государственной власти и известными специалистами в этой области предпринимаются действия для правового регулирования криптовалют.

Принцип действия криптовалют основывается на том, что в Сети нет того инструмента, который бы контролировал сделки с криптовалютой и сумел бы подтвердить законность переводов. Для решения этой проблемы и определения достоверности операций, в условиях недоверия любому сообщению Сети и была изобретена технология блокчейн, которая впервые стала использоваться при операциях с биткоином.

До настоящего времени не существует общепринятого определения криптовалют. Это объясняется тем, что виртуальные валюты не являются «деньгами» в классическом их восприятии: не стоит рассматривать их только как средство платежа, они также выступают и инструментом инвестирования. Принимая во внимание все присущие криптовалюте особенности, можно вывести следующую дефиницию: криптовалюта — это вид цифровой валюты, которая базируется и работает на методах криптографии и технологии блокчейн и имеет децентрализованный выпуск и учет, где все данные о движении валюты не кодируются и являются общедоступными. Но, обеспечивая открытость транзакций между всеми участника-

ми сделок, у валют отсутствует информация о самих участниках. Впрочем, личность обладателя может быть установлена при наличии в базе дополнительной информации, но имеются и такие валюты, в которых может быть обеспечена полная анонимность (к примеру, Zero Cash) [2].

Чтобы иметь возможность хранить данные, транзакции образуют блоки, которые составляют постоянную цепочку. Правдивой может быть только та цепочка, у которой все хеши соответствуют определенному набору требований. Процесс создания единиц новой валюты участниками системы называется «майнингом», или «добычей» валюты. Обычно создатели криптовалюты ограничивают верхний предел ее выпуска, однако бывают и такие валюты, у которых данный предел отсутствует, и возможна как эмиссия, так и демиссия.

О феномене «криптовалют» среди специалистов существует два противоположных мнения: первое заключается в том, что криптовалюта — это будущее денег; а вот согласно второму, криптовалюта — это финансовый пузырь. Термин «пузырь» имеет негативные коннотации — пузырем считается то, что скоро «лопнет», как и то, что финансовая пирамида ассоциируется со структурой, которая скоро разрушится. Однако вопрос состоит в том, насколько скоро лопнет криптовалютный пузырь. Представляется, что в ближайшие несколько лет этого не произойдет, а потому у криптовалют есть будущее, пусть даже и непродолжительное. Негативная окраска этого феномена появилась после цитаты, которая получила распространение в СМИ и интернет-ресурсах, одного из наиболее влиятельных в мире инвесторов Уоррена Баффета о том, что биткоин — это финансовый пузырь [2].

Несмотря на это, теперь основную долю рынка криптовалют (около 1/4) занимает всемирно известный биткоин. Вторая по популярности криптовалюта — Ethereum. Вообще криптовалюты, как правило, ассоциируются с биткоинами, но, помимо него, существуют больше тысячи видов криптовалют. Их всеобщее название — альткоины. Среди альткоинов можно выделить как малоизвестные, даже среди экспертов, так и рассматриваемые в качестве привлекатель-

ного инвестиционного актива. Помимо Ethereum, это Ripple, IOTA, TRON, NEO, Dash и др. [2].

В 2018 г. интернет-ресурс «Medium» провел 24-часовой экспресс-опрос среди более чем 29 000 подключенных к Интернету людей среди 8 крупнейших криптовалютных рынков (США, Великобритания, Германия, Бразилия, Япония, Южная Корея, Китай и Индия). Чтобы получить максимально точную оценку, они использовали продвинутый статистический метод, называемый MRP, для повышения репрезентативности.

Полученные результаты показывают, что в Южной Корее (87 %) и Японии (83 %) люди наиболее осведомлены о криптовалютах. Другие крупные рынки, такие как США, Великобритания и Германия, также имеют высокий показатель, примерно в 75 %, а в Бразилии эта цифра чуть выше 60 %.

Примерно 3/4 респондентов ответили, что они, по крайней мере, слышали о криптовалютах. Учитывая, что всего несколько лет назад данный вид расчетов был малоизвестным, это можно назвать прорывом. В 2017 г. криптовалюты привлекли к себе глобальный интерес, возможно, из-за их астрономического роста, ведь только к началу 2018 г. общая стоимость всех криптовалют выросла более чем на 3 300 % и пересекла за 600 млрд долл. [4].

Но крупные компании стремятся не к улучшению социального обеспечения, а к росту своих доходов. Цифровой век стимулирует яростную конкуренцию за потребителя: новые финансовые инструменты делают размытыми различия между закрытыми и открытыми обществами, ликвидируя перспективу их существования в прежнем виде.

Таким образом, можно заключить, что к новым экономическим явлениям, в особенности тесно связанным с финансами и благосостоянием, люди зачастую относятся настороженно даже в условиях отсутствия видимых поводов для беспокойства, поэтому прогнозировать будущее криптовалют весьма сложно. Криптовалюты — это новый и достаточно рискованный актив. Но есть государства, которые, несмотря на существующие недостатки криптовалют, поддерживают идею их развития. Скорее всего, в ближайшее время должно решить-

ся, будут ли криптовалюты активно развиваться и интегрироваться в нашу жизнь, или их предадут забвению и оставят в истории.

Библиографические ссылки

1. Биткойн [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Биткойн> (дата обращения: 25.02.2020).
2. Енник А. В. Перспективы развития криптовалют // Economics. 2018. № 2 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiyakriptovalyut> (дата обращения: 25.02.2020).
3. Бердышев А. В. Будущее рынка криптовалют // Вестн. ГУУ. 2018. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buduschee-rynka-kriptovalyut> (дата обращения: 25.02.2020).
4. Якубаускас Р. Сколько людей на самом деле владеют криптовалютой? [Электронный ресурс]. URL: <https://medium.com/daliaresearch/how-many-people-actually-own-cryptocurrency-4ff460301520> (дата обращения: 27.02.2020).

Ю. А. Тепомес, Л. А. Кинева

*Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург*

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН: ОТ КОНСТРУКТИВИЗМА ДО ШВЕЙЦАРСКОГО СТИЛЯ

Аннотация: в статье рассматривается период зарождения проектной деятельности в начале XX в., характерной чертой которого была функциональная обоснованность визуальных решений. Исследуется развитие полиграфического дизайна от конструктивизма до швейцарского стиля, влияние первых школ дизайна на современную типографику XXI столетия.

Ключевые слова: конструктивизм, модульная сетка, web-дизайн, информационное общество, функциональная типографика, модульность.